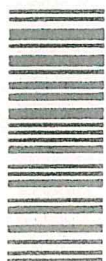


con

Settant'anni e la voglia di crescere

***Nel 2018 il prodotto
a marchio taglia
un traguardo storico.
E continua a sfornare novità***



0000020044244

CARBURANTI
NUOVO ENERCOOP
INAUGURATO
A CARASCO
A PAGINA 41



TERRITORIO
IL 'LATTE DI GENOVA'
SI TROVA
ANCHE IN COOP
A PAGINA 43



Il 'latte di Genova' si trova anche in Coop

Coop Liguria fa parte della rete di soggetti - produttori, trasformatori e distributori - che si è impegnata per salvare la produzione ligure di latte, con il sostegno della CIA e della Regione Liguria



Coop Liguria è tra le insegne della grande distribuzione che hanno preso parte al 'Progetto di filiera con i produttori del latte di Genova', promosso dalla Confederazione Italiana Agricoltori della Liguria e dall'Assessorato alle Politiche Agricole della Regione. L'obiettivo era **salvaguardare** la produzione di latte ligure, offrendo uno sbocco commerciale agli allevatori, dopo che Parmalat aveva deciso unilateralmente di non ritirare più il loro prodotto. Grazie alle società Latte Alberti e al Caseificio Tentazioni Pugliesi, oggi il latte prodotto nell'entroterra di Genova viene nuovamente ritirato e commercializzato con il marchio '**Valli genovesi**'. Coop Liguria, sempre attenta a valorizzare le produzioni del territorio, ha immediatamente dato disponibilità a inserire in assortimento il prodotto, in vendita in tutta la rete supermercati e negli Ipercoop di Genova e Carasco.

Il marchio 'valli genovesi' è affiancato da un bollino con la scritta 'Progetto di filiera con i produttori latte di Genova'. Non si tratta di un marchio di provenienza, perché non tutto il latte che reca il marchio 'valli genovesi' è di provenienza ligure. I quantitativi di latte prodotti in provincia di Genova, infatti, sono

troppo modesti. Si tratta piuttosto di un **marchio etico**, che aiuta i consumatori a fare una scelta consapevole per sostenere il proprio territorio, preferendo un latte che deriva anche da produzioni locali. «Aiutare gli allevatori a proseguire la propria attività - ha sottolineato l'assessore regionale alla Promozione Turistica, Giovanni Berrino, in occasione della presentazione del marchio - non porta solo **benefici di natura economica e occupazionale**, ma ha ricadute positive per il territorio anche sotto il profilo turistico e di tutela del **paesaggio**». «Ogni volta che facciamo un acquisto - ha commentato il Presidente di Coop Liguria, Francesco Berardini - in qualche modo esprimiamo un voto, perché scegliamo di premiare questo o quel prodotto e tutta la sua filiera. Il progetto di salvaguardia e valorizzazione del latte genovese è interessante perché mette in rete produttori, trasformatori, distributori e consumatori, con l'obiettivo di tutelare un patrimonio

Il latte 'valli genovesi' è in vendita
in tutti i supermercati Coop
e negli Ipercoop di Genova
e Carasco

comune. Valorizzare le eccellenze liguri è un impegno che noi di Coop Liguria ci siamo assunti ormai da molti anni, come dimostrano i tanti prodotti locali presenti nei nostri punti vendita, che offrono qualità ai consumatori e portano ricchezza alle imprese del **territorio**. Nel solo 2016, infatti, abbiamo acquistato merci da produttori liguri per quasi 24 milioni di euro». «Il gioco di squadra tra soggetti pubblici e privati che abbiamo messo in campo a salvaguardia del latte di Genova - ha dichiarato il Presidente di CIA Liguria, Aldo Alberto - ha funzionato molto bene, quindi speriamo di poter utilizzare lo stesso modello per promuovere e valorizzare altri prodotti di eccellenza del nostro territorio». ■